



ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«ТВЕРСКОЙ КОЛЛЕДЖ ТРАНСПОРТА И СЕРВИСА»

170008, г. Тверь, ул. Озёрная, д. 12, тел/факс(4822) 58-02-77, [www: tvercts.ru](http://www.tvercts.ru)

Рассмотрено на заседании  
цикловой методической комиссии  
протокол № 9  
председатель ЦМК Г.Н.Дранкович  
«12» мая 2026 г.

Утверждаю:  
Директор ГБПОУ «ТКТиС»



Е.В.Тарасова  
2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ  
ПМ.02 СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН - МАКЕТОВ

Тверь 2026 г.

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 «Графический дизайнер», Приказ Минобрнауки России от 09 декабря 2016 № 1543 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии Графический дизайнер (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 декабря 2016 г., регистрационный № 44916) с учётом Примерной рабочей программы, разработанной Государственным бюджетным профессиональным образовательным учреждением «Московский издательско-полиграфический колледж им. И. Федорова», Приказ ФГБОУ ДПО ИРПО № П-24 от 02.02.2022

**Организация-разработчик:** Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Тверской колледж транспорта и сервиса», г. Тверь, ул. Озерная, 12

**Разработчики:**

Менделеева Виктория Витальевна, преподаватель ГБПОУ «Тверской колледж транспорта и сервиса» г. Твери

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

|      |                                                                                                                          |            |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 1.   | Общая характеристика                                                                                                     | <b>стр</b> |
| 1.1. | Цель и место профессионального модуля «ПМ. 02 Создание графических дизайн-макетов» в структуре образовательной программы | 4          |
| 1.2. | Планируемые результаты освоения профессионального модуля                                                                 | 4          |
| 1.3. | Трудоёмкость освоения программы                                                                                          | 7          |
| 2.   | Структура и содержание профессионального модуля                                                                          | 8          |
| 2.1. | Структура профессионального модуля                                                                                       | 8          |
| 2.2. | Тематический план и содержание профессионального модуля                                                                  | 9          |
| 3.   | Условия реализации профессионального модуля                                                                              | 21         |
| 3.1. | Материально-техническое обеспечение                                                                                      | 21         |
| 3.2. | <i>Учебно-методическое обеспечение</i>                                                                                   | 21         |
| 4.   | Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля                                                          | 23         |

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02.СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ

### 1.1. Цель и место профессионального модуля в структуре образовательной программы

Цель модуля: освоение вида деятельности «Создание графических дизайн-макетов».

Профессиональный модуль включен в обязательную часть образовательной программы.

### 1.2. Планируемые результаты освоения профессионального модуля

#### 1.1.1. Перечень общих компетенций

| Код    | Наименование общих компетенций                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 01. | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.                                                                                                                                                                                 |
| ОК 02. | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.                                                                                                                       |
| ОК 03. | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях                                                 |
| ОК 04. | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.                                                                                                                                                                                                                     |
| ОК 05. | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.                                                                                                                                                   |
| ОК 06. | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения. |
| ОК 07. | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях                                                                                             |
| ОК 08. | Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.                                                                                              |
| ОК 09. | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.                                                                                                                                                                                                |

#### 1.2.2. Перечень профессиональных компетенций

| Код      | Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций                                                                        |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ВД 2     | Создание графических дизайн-макетов                                                                                                   |
| ПК 2.1.  | Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.                                              |
| ПК 2.2.  | Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания |
| ПК 2.3.  | Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.                                                                            |
| ПК 2. 4. | Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.                                                                     |
| ПК 2.5.  | Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых со-                                                                       |

|  |                                                            |
|--|------------------------------------------------------------|
|  | ставляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта. |
|--|------------------------------------------------------------|

В результате освоения профессионального модуля студент должен:

| <b>Код ОК,<br/>ПК</b> | <b>Уметь</b>                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Знать</b>                                                                                                                                                                                                             | <b>Владеть навыками</b>                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК 2.1                | <p>разрабатывать планы выполнения работ;</p> <p>распределять время на выполнение поставленных задач;</p> <p>определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов;</p> <p>разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта.</p> | <p>структуры ТЗ, его реализации;</p> <p>основы менеджмента времени и выполнения работ;</p> <p>программные приложения для работы с данными.</p>                                                                           | <p>чтение и понимание ТЗ;</p> <p>разработка планов по формированию макетов;</p> <p>определение времени для каждого этапа разработки дизайн-макета.</p>                                                                                                        |
| ПК 2.2                | <p>выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;</p> <p>понимать сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика.</p>                                                 | <p>технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам, программным средствам и оборудованию;</p> <p>программные приложения для работы с данными для разработки дизайн-макетов.</p> | <p>подбор программных продуктов в зависимости от разрабатываемого макета.</p>                                                                                                                                                                                 |
| ПК 2.3                | <p>выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;</p> <p>выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики;</p>                    | <p>современные тенденции в области дизайна;</p> <p>разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования</p> <p>программные приложения по основным направлениям графического дизайна;</p>  | <p>воплощение авторских макетов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн; многостраничный дизайн; информационный дизайн; дизайн упаковки; дизайн мобильных приложений; дизайн электронных и интерак-</p> |

|        |                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                        |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | <p>реализовывать творческие идеи в макете;</p> <p>создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;</p> <p>использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;</p> <p>создавать цветовое единство.</p> | <p>технические параметры разработки макетов, сохранения, технологии печати.</p>                                                                                            | <p>тивных изданий.</p>                                                                                                 |
| ПК 2.4 | <p>осуществлять и организовывать представление разработанных макетов;</p> <p>подготавливать презентации разработанных макетов;</p> <p>защищать разработанные дизайн-макеты.</p>                                                                              | <p>программные приложения для представления макетов графического дизайна;</p> <p>основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений;</p> <p>основы макетирования.</p> | <p>организация представления разработанных макетов;</p> <p>обсуждения разработанных макетов по возникшим вопросам.</p> |
| ПК 2.5 | <p>выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.</p>                                                                                                                                                       | <p>программные приложения для хранения и передачи файлов-макетов графического дизайна.</p>                                                                                 | <p>организация архивирования и комплектации составляющих для перевода дизайн-макета в дизайн-продукт.</p>              |

Часть учебных часов, отведенных примерной программой дисциплины на выполнение практических работ, перенесена на учебную практику для формирования умений:

- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;
- анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;
- определять этапы решения задачи;
- выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;
- составить план действия; определить необходимые ресурсы;
- реализовать составленный план;

- оценивать результат и последствия своих действий;
- выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;
- создавать цветовое единство;
- сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;
- разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта
- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;
- реализовывать творческие идеи в макете;
- выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;
- выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;
- применять современную научную профессиональную терминологию;
- взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности;
- применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;
- презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности.

### **1.3. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля**

Всего часов – 1162 часа.

- на освоение МДК – 652 часа, из них:
  - практические занятия – 398 часов,
  - самостоятельные работы – 22 часа;
  - экзамены и консультации - 42
- на практики:
  - учебная – 288 часов,
  - производственная – 216 часов
- экзамен по профессиональному модулю 6 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 2.1. Структура профессионального модуля ПМ.02.СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ

| Коды профессиональных общих компетенций | Наименования разделов профессионального модуля                          | Суммарный объем нагрузки, час. | Объем профессионального модуля, час.     |                                     |          |                  | Самостоятельная работа | Экзамены и консультации |   |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------|----------|------------------|------------------------|-------------------------|---|
|                                         |                                                                         |                                | Обучение по МДК                          |                                     | Практики |                  |                        |                         |   |
|                                         |                                                                         |                                | Всего во взаимодействии с преподавателем | Лабораторных и практических занятий | Учебная  | Производственная |                        |                         |   |
| ПК 2.1-2.5<br>ОК 01-09                  | Раздел 1. Фирменный стиль и корпоративный дизайн                        | 140                            | 120<br>120=52г+68п                       | 68                                  | -        | -                | 8                      | 6к+6                    |   |
|                                         | Раздел 2. Информационный дизайн и медиа                                 | 191                            | 174<br>174=50г+124п                      | 124                                 | -        | -                | 8                      | 6к                      | 6 |
|                                         | Раздел 3. Многостраничный дизайн                                        | 141                            | 132<br>132=40г+92п                       | 92                                  | -        | -                | 0                      | 6к                      |   |
|                                         | Раздел 4. Дизайн упаковки                                               | 180                            | 162<br>162=48г+114п                      | 114                                 | -        | -                | 6                      | 6к+6                    |   |
|                                         | Учебная практика                                                        | 288                            |                                          |                                     |          | 288              |                        |                         |   |
|                                         | Производственная практика по созданию графических дизайн-макетов, часов | 216                            |                                          |                                     |          |                  | 216                    |                         |   |
|                                         | Экзамен по ПМ                                                           | 6                              |                                          |                                     |          |                  |                        |                         |   |
|                                         | ВСЕГО:                                                                  | 1162                           | 588                                      | 398                                 | 288      | 216              | 22                     | 42                      |   |

## 2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля ПМ.02.СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ

| Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)                                    | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся | Объем в часах | Формируемые ПК, ОК                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------------|
| <b>МДК 02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн</b>                                                                      |                                                                                                                                       |               |                                              |
| <b>Раздел 1. Фирменный стиль и корпоративный дизайн</b>                                                                      |                                                                                                                                       | <b>120</b>    |                                              |
| <b>Тема 1.1.Фирменный стиль как необходимость в рекламной коммуникации, стиль как необходимость в рекламной коммуникации</b> | <b>Содержание</b>                                                                                                                     | <b>12</b>     | <i>ПК 2.1-2.2<br/>ОК 01-03;<br/>ОК 07-09</i> |
|                                                                                                                              | 1. Образ компании.                                                                                                                    |               |                                              |
|                                                                                                                              | 2. Фирменный стиль и маркетинговая стратегия.                                                                                         |               |                                              |
|                                                                                                                              | 3. Функции фирменного стиля.                                                                                                          |               |                                              |
|                                                                                                                              | 4. Корпоративная коммуникация. Формирование айдентики.                                                                                |               |                                              |
|                                                                                                                              | <b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                         | 8             |                                              |
|                                                                                                                              | Практическая работа 1. Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний.                                                      | 8             |                                              |
| <b>Тема 1.2.Основные элементы фирменного стиля</b>                                                                           | <b>Содержание</b>                                                                                                                     | <b>30</b>     | <i>ПК 2.1-2.2<br/>ОК 01-03;<br/>ОК 07-09</i> |
|                                                                                                                              | 1. Товарный знак.                                                                                                                     |               |                                              |
|                                                                                                                              | 2. Логотип и его виды.                                                                                                                |               |                                              |
|                                                                                                                              | 3. Правила использования логотипа.                                                                                                    |               |                                              |
|                                                                                                                              | 4. Фирменный блок                                                                                                                     |               |                                              |
|                                                                                                                              | <b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                         | 22            |                                              |
|                                                                                                                              | Практическая работа 2. Разработка логотипов и правил использования, согласно техническому заданию                                     | 10            |                                              |
|                                                                                                                              | Практическая работа 3. Создание фирменного блока и товарного знака                                                                    | 12            |                                              |
| <b>Тема 1.3. Визуальные и аудиальные компоненты</b>                                                                          | <b>Содержание</b>                                                                                                                     | <b>18</b>     | <i>ПК 2.1-2.2<br/>ОК 01-03;<br/>ОК 07-09</i> |
|                                                                                                                              | 1. Цвет.<br>2. Шрифт.                                                                                                                 |               |                                              |

|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |                                              |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------|
| <b>фирменного стиля</b>                                   | 3. Стилъ.<br>4. Композиция.<br>5. Музыка.<br>6. Фирменные голоса.<br>7. Декорации.<br>8. Другие образы.                                                                                                                                                                                   |           |                                              |
|                                                           | <b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                                                                                                                                             | 10        |                                              |
|                                                           | Практическая работа 4. Разработка визуальных компонентов фирменного стиля                                                                                                                                                                                                                 | 10        |                                              |
| <b>Тема 1.4. Носители фирменного стиля</b>                | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                         |           | <i>ПК 2.1-2.2<br/>ОК 01-03;<br/>ОК 07-09</i> |
|                                                           | 1. Визитные карточки и их виды, бланки, конверты, рекламная, сувенирная и презентационная продукция.                                                                                                                                                                                      | <b>18</b> |                                              |
|                                                           | <b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                                                                                                                                             | 10        |                                              |
|                                                           | Практическая работа 5. Разработка различных видов визитных карточек согласно техническому заданию.                                                                                                                                                                                        | 4         |                                              |
|                                                           | Практическая работа 6. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции.                                                                                                                                                                                                       | 6         |                                              |
| <b>Тема 1.5. Дополнительные элементы фирменного стиля</b> | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                         |           | <i>ПК 2.1-2.2<br/>ОК 01-03;<br/>ОК 07-09</i> |
|                                                           | 1. Сайт.<br>2. Упаковка.<br>3. Фирменный персонаж.<br>4. Рекламный креатив при разработке фирменного стиля.<br>5. Удачные и неудачные рекламные решения при разработке дополнительных элементов фирменного стиля. Ошибки при решении рекламных задач в области создания фирменного стиля. | <b>14</b> |                                              |
|                                                           | <b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                                                                                                                                             | 6         |                                              |
|                                                           | Практическая работа 7. Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки и сайта                                                                                                                                                                                             | 2         |                                              |
|                                                           | Практическая работа 8. Создание фирменного персонажа                                                                                                                                                                                                                                      | 2         |                                              |
|                                                           | Практическая работа 9. Разработка фирменного стиля компаний, согласно техническому описанию                                                                                                                                                                                               | 2         |                                              |
|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |                                              |
|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |                                              |
| <b>Тема 1.6. Бренд</b>                                    | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                         |           | <i>ПК 2.1-2.3<br/>ОК 01-03;<br/>ОК 07-09</i> |
|                                                           | 1. Паспорт торговой марки.<br>2. Брендбук, логобук, гайдлайн. Структура и правила создания.                                                                                                                                                                                               | <b>14</b> |                                              |

|                                                                                                                                                     |                                                                        |           |                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------|
|                                                                                                                                                     | <i><b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b></i>   | 6         |                                              |
|                                                                                                                                                     | Практическая работа 10. Создание брендбука                             | 6         |                                              |
| <b>Тема 1. 7. Фирменный стиль как элемент бренда</b>                                                                                                | <i><b>Содержание</b></i>                                               | <b>14</b> |                                              |
|                                                                                                                                                     | 1. Бренд-имидж. Роль фирменного стиля в восприятии бренда. Ребрендинг. |           |                                              |
|                                                                                                                                                     | <i><b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b></i>   | 6         |                                              |
|                                                                                                                                                     | Практическая работа 11. Ребрендинг элементов фирменного стиля          | 6         |                                              |
| <b>Учебная практика</b>                                                                                                                             |                                                                        | <b>66</b> |                                              |
| Выполнение работ по разработке логотипа                                                                                                             |                                                                        | 6         | <i>ПК 2.1-2.3<br/>ОК 01-03;<br/>ОК 07-09</i> |
| Выполнение работ по разработке фирменного блока и товарного знака                                                                                   |                                                                        | 6         |                                              |
| Выполнение работ по разработке фирменного цвета и шрифта                                                                                            |                                                                        | 2         |                                              |
| Выполнение работ по разработке визуальных и аудиальных компонентов фирменного стиля                                                                 |                                                                        | 4         |                                              |
| Выполнение работ по разработке фирменных бланков и конвертов                                                                                        |                                                                        | 4         |                                              |
| Выполнение работ по разработке рекламной, сувенирной и презентационной продукции                                                                    |                                                                        | 2         |                                              |
| Выполнение работ по разработке дизайна носителей фирменного стиля                                                                                   |                                                                        | 6         |                                              |
| Выполнение работ по разработке фирменного стиля сайта                                                                                               |                                                                        | 2         |                                              |
| Выполнение работ по разработке фирменного стиля упаковки                                                                                            |                                                                        | 2         |                                              |
| Выполнение работ по разработке дополнительных элементов фирменного стиля                                                                            |                                                                        | 6         |                                              |
| Выполнение работ по оформлению паспорта торговой марки                                                                                              |                                                                        | 2         |                                              |
| Выполнение работ по разработке логобука и гайдлайна                                                                                                 |                                                                        | 2         |                                              |
| Выполнение работ по разработке дизайна брендовой продукции                                                                                          |                                                                        | 6         |                                              |
| Выполнение работ по разработке фирменного стиля                                                                                                     |                                                                        | 2         |                                              |
| Выполнение работ по разработке элементов фирменного стиля                                                                                           |                                                                        | 2         |                                              |
| Выполнение работ по разработке элементов корпоративного дизайна                                                                                     |                                                                        | 6         |                                              |
| Выполнение работ по презентации разработанных элементов фирменного стиля и корпоративного дизайна                                                   |                                                                        | 6         |                                              |
| <b>Самостоятельная учебная работа</b>                                                                                                               |                                                                        | <b>8</b>  | <i>ПК 2.1-2.3<br/>ОК 01,02,06</i>            |
| 1) Подготовить сообщение «Рекламная коммуникация».                                                                                                  |                                                                        |           |                                              |
| 2) Разработать концепцию личной виртуальной компании (ЛВК) торгово-промышленного назначения, описать основной вид деятельности и целевую аудиторию. |                                                                        |           |                                              |
| 3) Разработать логотип ЛВК, выполнить рисунок в соответствии с правилами поведения логотипа.                                                        |                                                                        |           |                                              |
| 4) Разработать недостающие брендовые компоненты ЛВК.                                                                                                |                                                                        |           |                                              |

|                                                |                                                                                 |            |                                              |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------------------------------|
| <b>Предэкзаменационная консультация</b>        |                                                                                 | <b>6</b>   |                                              |
| <b>Экзамен по МДК 02.01</b>                    |                                                                                 | <b>6</b>   |                                              |
| <b>МДК 02.02 Информационный дизайн и медиа</b> |                                                                                 |            |                                              |
| <b>Раздел 2. Информационный дизайн и медиа</b> |                                                                                 | <b>174</b> |                                              |
| <b>Тема 2.1.<br/>Листовка, флаер</b>           | <i><b>Содержание</b></i>                                                        | <b>8</b>   | <i>ПК 2.1-2.3<br/>ОК 01-03;<br/>ОК 07-09</i> |
|                                                | 1. Виды листовок.                                                               |            |                                              |
|                                                | 2. Правила создания листовок и флаеров. Основные форматы листовок и флаеров.    |            |                                              |
|                                                | <i><b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b></i>            |            |                                              |
|                                                | Практическая работа 12. Разработка рекламной листовки                           |            |                                              |
|                                                | Практическая работа 13. Разработка флаера                                       | 3          |                                              |
| <b>Тема 2.2. Плакат<br/>(афиша)</b>            | <i><b>Содержание</b></i>                                                        | <b>16</b>  | <i>ПК 2.1-2.3<br/>ОК 01-03;<br/>ОК 07-09</i> |
|                                                | 1. Дизайн и концепция плакатов.                                                 |            |                                              |
|                                                | 2. Виды плакатов.                                                               |            |                                              |
|                                                | 3. Основные правила разработки плакатов                                         |            |                                              |
|                                                | <i><b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b></i>            |            |                                              |
|                                                | Практическая работа 14. Разработка информационного плаката                      |            |                                              |
|                                                | Практическая работа 15. Разработка рекламного плаката                           | 4          |                                              |
|                                                | Практическая работа 16. Разработка имиджевого плаката                           | 6          |                                              |
| <b>Тема 2.3. Баннер, бил-<br/>борд</b>         | <i><b>Содержание</b></i>                                                        | <b>12</b>  | <i>ПК 2.1-2.3<br/>ОК 01-03;<br/>ОК 07-09</i> |
|                                                | 1. Виды и типы баннеров.                                                        |            |                                              |
|                                                | 2. Основные правила создания баннеров и билбордов. Форматы баннеров и билбордов |            |                                              |
|                                                | <i><b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b></i>            |            |                                              |
|                                                | Практическая работа 17. Разработка билборда                                     |            |                                              |
|                                                | Практическая работа 18. Разработка интернет-баннера                             | 5          |                                              |
| <b>Тема 2.4. Ролл ап,<br/>штендер</b>          | <i><b>Содержание</b></i>                                                        | <b>12</b>  | <i>ПК 2.1-2.3<br/>ОК 01-03;<br/>ОК 07-09</i> |
|                                                | 1. Основные форматы ролл апов, штендеров. Правила создания и разработки.        |            |                                              |
|                                                | <i><b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b></i>            |            |                                              |
|                                                | Практическая работа 19. Разработка ролл апа                                     |            |                                              |
|                                                | Практическая работа 20. Разработка штендера                                     | 5          |                                              |

|                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                           |           |                                              |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------|
| <b>Тема 2.5. Календарь</b>                                          | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                         | <b>10</b> | <i>ПК 2.1-2.3<br/>ОК 01-03;<br/>ОК 07-09</i> |
|                                                                     | 1. Виды календарей. Правила создания календарей.                                                                                                                                                                                                          |           |                                              |
|                                                                     | <b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                                                                                                             | 8         |                                              |
|                                                                     | Практическая работа 21. Разработка различных видов календарей                                                                                                                                                                                             | 8         |                                              |
| <b>Тема 2.6. Вывеска</b>                                            | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                         | <b>8</b>  | <i>ПК 2.1-2.3<br/>ОК 01-03;<br/>ОК 07-09</i> |
|                                                                     | 1. Типы вывесок. Правила их создания                                                                                                                                                                                                                      |           |                                              |
|                                                                     | <b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                                                                                                             | 6         |                                              |
|                                                                     | Практическая работа 22. Разработка вывески                                                                                                                                                                                                                | 6         |                                              |
| <b>Тема 2.7. Рекламные<br/>стелы, пилоны</b>                        | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                         | <b>8</b>  | <i>ПК 2.1-2.3<br/>ОК 01-03;<br/>ОК 07-09</i> |
|                                                                     | 1. Виды стел и пилонов. Правила их создания                                                                                                                                                                                                               |           |                                              |
|                                                                     | <b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                                                                                                             | 6         |                                              |
|                                                                     | Практическая работа 23. Разработка стелы                                                                                                                                                                                                                  | 6         |                                              |
| <b>Тема 2.8. Информаци-<br/>онные стенды (доска<br/>информации)</b> | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                         | <b>8</b>  | <i>ПК 2.1-2.3<br/>ОК 01-03;<br/>ОК 07-09</i> |
|                                                                     | Основные форматы информационных стендов. Правила их оформления                                                                                                                                                                                            |           |                                              |
|                                                                     | <b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                                                                                                             | 6         |                                              |
|                                                                     | Практическая работа 24. Разработка информационного стенда                                                                                                                                                                                                 | 6         |                                              |
| <b>Тема 2.9. Веб-дизайн</b>                                         | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                         | <b>6</b>  | <i>ПК 2.1-2.3<br/>ОК 01-03;<br/>ОК 07-09</i> |
|                                                                     | 1. Основные понятия веб-дизайна.<br>2. Структура страницы сайта.<br>3. Типы сайтов.<br>4. Описание информационной архитектуры сайта. Стандартные элементы сайта, способы прототипирования.                                                                |           |                                              |
|                                                                     | <b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                                                                                                             | 2         |                                              |
|                                                                     | Практическая работа 25. Разработка элементов веб-дизайна                                                                                                                                                                                                  | 2         |                                              |
| <b>Тема 2.10. Визуальное<br/>оформление веб-сайта</b>               | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                         | <b>12</b> | <i>ПК 2.1-2.3<br/>ОК 01-03;<br/>ОК 07-09</i> |
|                                                                     | 1. Стили дизайна: тенденции развития.<br>2. Виды макетов.<br>3. Сетки дизайна.<br>4. Современные принципы дизайна.<br>5. Цветовое и стилевое решение.<br>6. Типографика сайта, выбор шрифтов.<br>7. Использование иконок, пиктограмм, фонов в веб-дизайне |           |                                              |
|                                                                     | <b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                                                                                                             | 8         |                                              |
|                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                           |           |                                              |

|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |           |                                              |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------|
|                                                         | Практическая работа 26. Создание макета страницы в AdobePhotoShop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой.                                                                                                                                                                          | 8         |                                              |
| <b>Тема 2.11. Основы HTML</b>                           | <b><i>Содержание</i></b>                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>16</b> | <i>ПК 2.1-2.3<br/>ОК 01-03;<br/>ОК 07-09</i> |
|                                                         | 1. Структура HTML-документа.<br>2. Теги и атрибуты элементов HTML.<br>3. Типы файлов иллюстраций.<br>4. Управление размещением иллюстрации и обтеканием текста.<br>5. Вставка объектов.<br>6. Таблицы в документах HTML. Формы в HTML                                                                        |           |                                              |
|                                                         | <b><i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i></b>                                                                                                                                                                                                                                         |           |                                              |
|                                                         | Практическая работа 27. Создание документа HTML с использованием таблицы                                                                                                                                                                                                                                     | 12        |                                              |
| <b>Тема 2.12. Стилизовое оформление HTML-документов</b> | <b><i>Содержание</i></b>                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>16</b> | <i>ПК 2.1-2.3<br/>ОК 01-03;<br/>ОК 07-09</i> |
|                                                         | 1. Каскадные таблицы Стилей.<br>2. Типы данных CSS.<br>3. Селекторы.<br>4. Использование псевдоклассов и псевдоэлементов.<br>5. Применение стилей и классов к элементам документа HTML.<br>6. Создание слоев при помощи CSS.<br>7. Позиционирование элементов.<br>8. Фильтры изображений и эффекты перехода. |           |                                              |
|                                                         | <b><i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i></b>                                                                                                                                                                                                                                         |           |                                              |
|                                                         | Практическая работа 28. Использование CSS для эффективного оформления сайта и совершенствования его функциональности                                                                                                                                                                                         | 12        |                                              |
| <b>Тема 2.13. Дизайн мобильных приложений</b>           | <b><i>Содержание</i></b>                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>6</b>  | <i>ПК 2.1-2.3<br/>ОК 01-03;<br/>ОК 07-09</i> |
|                                                         | 1. Введение в разработку интерфейсов мобильных приложений.<br>2. Принципы визуального дизайна мобильных интерфейсов.<br>3. Знакомство с основными инструментами. Базовые принципы дизайна мобильных интерфейсов.                                                                                             |           |                                              |
|                                                         | <b><i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i></b>                                                                                                                                                                                                                                         |           |                                              |
|                                                         | Практическая работа 29. Сравнительный анализ дизайна мобильных приложений                                                                                                                                                                                                                                    | 2         |                                              |
| <b>Тема 2.14. Юзабилити интерфейса</b>                  | <b><i>Содержание</i></b>                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>12</b> | <i>ПК 2.1-2.3<br/>ОК 01-03;<br/>ОК 07-09</i> |
|                                                         | 1. Основные принципы проектирования пользовательского опыта.<br>2. Структура пользовательского интерфейса                                                                                                                                                                                                    |           |                                              |

|                                                                               |                                                                                                                                                                                                         |           |                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------|
|                                                                               | <b><i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i></b>                                                                                                                                    | 8         |                                              |
|                                                                               | Практическая работа 30. Разработка интерфейса                                                                                                                                                           | 8         |                                              |
| <b>Тема 2.15. Архитектура приложения</b>                                      | <b><i>Содержание</i></b>                                                                                                                                                                                | <b>6</b>  |                                              |
|                                                                               | 1. Создание прототипа мобильного приложения.<br>2. Инструменты для проектирования интерфейсов.                                                                                                          |           |                                              |
|                                                                               | <b><i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i></b>                                                                                                                                    | 2         |                                              |
|                                                                               | Практическая работа 31. Разработка архитектуры приложений                                                                                                                                               | 2         |                                              |
|                                                                               |                                                                                                                                                                                                         |           |                                              |
| <b>Тема 2.16. Элементы и принципы дизайна интерфейсов</b>                     | <b><i>Содержание</i></b>                                                                                                                                                                                | <b>6</b>  | <i>ПК 2.1-2.3<br/>ОК 01-03;<br/>ОК 07-09</i> |
|                                                                               | 1. Основы композиции и сетки в дизайне интерфейсов.<br>2. Основные принципы и ошибки типографики в интерфейсах.<br>3. Цветовые пространства и место цвета в иерархии приоритетов дизайнера интерфейсов. |           |                                              |
|                                                                               | <b><i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i></b>                                                                                                                                    | 2         |                                              |
|                                                                               | Практическая работа 32. Разработка элементов дизайна интерфейсов                                                                                                                                        | 2         |                                              |
|                                                                               |                                                                                                                                                                                                         |           |                                              |
| <b>Тема 2.17. Гайдлайны платформ. Особенности дизайна под iOS и Android</b>   | <b><i>Содержание</i></b>                                                                                                                                                                                | <b>12</b> | <i>ПК 2.1-2.3<br/>ОК 01-03;<br/>ОК 07-09</i> |
|                                                                               | 1. Анатомия iOS приложения.<br>2. Интерактивность и отклик приложения. Основные принципы MaterialDesign                                                                                                 |           |                                              |
|                                                                               | <b><i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i></b>                                                                                                                                    | 10        |                                              |
|                                                                               | Практическая работа 33. Анимация интерфейсов                                                                                                                                                            | 5         |                                              |
|                                                                               | Практическая работа 34. Дизайн мобильного приложения                                                                                                                                                    | 5         |                                              |
| <b>Учебная практика</b>                                                       |                                                                                                                                                                                                         | <b>84</b> |                                              |
| Выполнение работ по разработке и презентации рекламной листовки и флаера      |                                                                                                                                                                                                         | 4         | <i>ПК 2.1-2.3<br/>ОК 01-03;<br/>ОК 07-09</i> |
| Выполнение работ по разработке дизайна рекламного плаката                     |                                                                                                                                                                                                         | 2         |                                              |
| Выполнение работ по разработке и презентации афиши                            |                                                                                                                                                                                                         | 6         |                                              |
| Выполнение работ по разработке и презентации баннера (билборда)               |                                                                                                                                                                                                         | 6         |                                              |
| Выполнение работ по разработке и презентации ролл апа (штендера)              |                                                                                                                                                                                                         | 6         |                                              |
| Выполнение работ по разработке и презентации рекламного календаря             |                                                                                                                                                                                                         | 2         |                                              |
| Выполнение работ по разработке и презентации календаря                        |                                                                                                                                                                                                         | 6         |                                              |
| Выполнение работ по разработке и презентации вывески                          |                                                                                                                                                                                                         | 4         |                                              |
| Выполнение работ по разработке и презентации стеллы (пилон)                   |                                                                                                                                                                                                         | 4         |                                              |
| Выполнение работ по разработке и презентации комплекта информационных стендов |                                                                                                                                                                                                         | 4         |                                              |
| Выполнение работ по разработке и презентации страницы веб-сайта               |                                                                                                                                                                                                         | 6         |                                              |

|                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                              |            |                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------------------------------------------|
| Выполнение работ по созданию документа HTML                                                                                                                                                                                  |                                                                                                              | 2          |                                                          |
| Выполнение работ по оформлению и презентации документа HTML                                                                                                                                                                  |                                                                                                              | 6          |                                                          |
| Выполнение работ по добавлению в документ HTML интерактивных элементов                                                                                                                                                       |                                                                                                              | 2          |                                                          |
| Выполнение работ по стилизовому оформлению HTML-документов                                                                                                                                                                   |                                                                                                              | 6          |                                                          |
| Выполнение работ по юзабилити интерфейса                                                                                                                                                                                     |                                                                                                              | 6          |                                                          |
| Выполнение работ по разработке элементов информационного дизайна                                                                                                                                                             |                                                                                                              | 6          |                                                          |
| Выполнение работ по презентации разработанных элементов информационного дизайна                                                                                                                                              |                                                                                                              | 6          |                                                          |
| <b>Самостоятельная учебная работа</b><br>1) Разработать рекламную листовку ЛВК;<br>2) Разработать рекламный плакат ЛВК;<br>3) Разработать дизайн сайта ЛВК;<br>4) Разработать элементы интерфейса мобильного приложения ЛВК. |                                                                                                              | 8          | <i>ПК 2.1-2.3</i><br><i>ОК 01,02;06</i>                  |
| <b>МДК. 02.03. Многостраничный дизайн</b>                                                                                                                                                                                    |                                                                                                              |            |                                                          |
| <b>Раздел 3. Многостраничный дизайн</b>                                                                                                                                                                                      |                                                                                                              | <b>132</b> |                                                          |
| <b>Тема 3.1. Книжный дизайн</b>                                                                                                                                                                                              | <b>Содержание</b>                                                                                            | <b>38</b>  | <i>ПК 2.1-2.5</i><br><i>ОК 01-03;</i><br><i>ОК 07-09</i> |
|                                                                                                                                                                                                                              | 1. Особенности макетирования и верстки длинных документов. Элементы книги. Типовые форматы книжной продукции |            |                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                              | 2. Использование спецсимволов и глифов                                                                       |            |                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                              | 3. Оформление списков, заголовков и других типовых элементов                                                 |            |                                                          |
| <b>Тема 3.2. Журнальный дизайн</b>                                                                                                                                                                                           | 4. Оформление сносок, примечаний и других элементов дополнительного текста.                                  | <b>38</b>  | <i>ПК 2.1-2.5</i><br><i>ОК 01-03;</i><br><i>ОК 07-09</i> |
|                                                                                                                                                                                                                              | 5. Работа со стилями                                                                                         |            |                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                              | 6. Работа с шаблонами                                                                                        |            |                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                              | 7. Способы объединения нескольких публикаций                                                                 |            |                                                          |
| <b>Тема 3.2. Журнальный дизайн</b>                                                                                                                                                                                           | 8. Создание связанных публикаций с использованием структуры книги Book                                       | <b>38</b>  | <i>ПК 2.1-2.5</i><br><i>ОК 01-03;</i><br><i>ОК 07-09</i> |
|                                                                                                                                                                                                                              | 9. Создание оглавления. Использование библиотек (Library)                                                    |            |                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                              | <b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>                                                |            |                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                              | Практическая работа 35. Верстка книги                                                                        |            |                                                          |

|                                                                           |                                                                                                                                                                                                            |           |                                              |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------|
|                                                                           | 4. Многоколоночная верстка<br>5. Разработка стилевого оформления журнала. Использование стилей<br>6. Обтекание текстом с использованием сложного контура. Использование прозрачности и визуальных эффектов |           |                                              |
|                                                                           | <b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                                                              | 28        |                                              |
|                                                                           | Практическая работа 36. Верстка журнала                                                                                                                                                                    | 28        |                                              |
|                                                                           | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                          | <b>20</b> |                                              |
| <b>Тема 3.3. Газетный дизайн</b>                                          | 1. Особенности макетирования и верстки газеты. Состав газеты. Типовые макеты. Особенности оформления текстового и графического материала газеты                                                            |           | <i>ПК 2.1-2.5<br/>ОК 01-03;<br/>ОК 07-09</i> |
|                                                                           | <b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                                                              | 10        |                                              |
|                                                                           | Практическая работа 37. Верстка газеты                                                                                                                                                                     | 10        |                                              |
|                                                                           | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                          |           |                                              |
| <b>Тема 3.4. Верстка рекламной многостраничной продукции</b>              | 1. Особенности макетирования и верстки рекламы. Виды рекламной продукции<br>2. Особенности оформления текстового и графического материала в рекламе. Буклеты, брошюры, каталоги. Их отличие по оформлению. | <b>24</b> | <i>ПК 2.1-2.5<br/>ОК 01-03;<br/>ОК 07-09</i> |
|                                                                           | <b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                                                              | 18        |                                              |
|                                                                           | Практическая работа 38. Верстка рекламной брошюры                                                                                                                                                          | 18        |                                              |
|                                                                           | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                          |           |                                              |
| <b>Тема 3.5. Спуск полос</b>                                              | 1. Особенности макетирования издания для вывода при помощи спуска полос. Спуск полос                                                                                                                       | <b>12</b> | <i>ПК 2.1-2.5<br/>ОК 01-03;<br/>ОК 07-09</i> |
|                                                                           | <b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                                                              | 8         |                                              |
|                                                                           | Практическая работа 39. Спуск полос книги                                                                                                                                                                  | 8         |                                              |
|                                                                           | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                          |           |                                              |
| <b>Учебная практика</b>                                                   |                                                                                                                                                                                                            | <b>54</b> |                                              |
| Выполнение работ по разработке элементов книжного дизайна                 |                                                                                                                                                                                                            | 4         | <i>ПК 2.1-2.5<br/>ОК 01-03<br/>ОК 05-09</i>  |
| Выполнение работ по разработке и презентации продукта книжного дизайна    |                                                                                                                                                                                                            | 6         |                                              |
| Выполнение работ по разработке макета журнала                             |                                                                                                                                                                                                            | 4         |                                              |
| Выполнение работ по наполнению журнала иллюстрациями                      |                                                                                                                                                                                                            | 6         |                                              |
| Выполнение работ по разработке и презентации продукта журнального дизайна |                                                                                                                                                                                                            | 6         |                                              |
| Выполнение работ по разработке макета тематической газеты                 |                                                                                                                                                                                                            | 2         |                                              |
| Выполнение работ по наполнению текстом макета тематической газеты         |                                                                                                                                                                                                            | 2         |                                              |
| Выполнение работ по разработке и презентации продукта газетного дизайна   |                                                                                                                                                                                                            | 6         |                                              |
| Выполнение работ по разработке макета и верстки рекламного буклета        |                                                                                                                                                                                                            | 6         |                                              |

|                                                                                           |                                                                                                                                                                                         |            |                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------------------------------|
| Выполнение работ по разработке и презентации элемента рекламной многостраничной продукции |                                                                                                                                                                                         | 6          |                                              |
| Выполнение работ по разработке и презентации продукта многостраничного дизайна            |                                                                                                                                                                                         | 6          |                                              |
| <b>Предэкзаменационная консультация</b>                                                   |                                                                                                                                                                                         | <b>12</b>  |                                              |
| <b>Комплексный экзамен по МДК 02.02 и МДК 02.03</b>                                       |                                                                                                                                                                                         | <b>6</b>   |                                              |
| <b>МДК. 02.04. Дизайн упаковки</b>                                                        |                                                                                                                                                                                         | <b>162</b> |                                              |
| <b>Раздел 4. Дизайн упаковки</b>                                                          |                                                                                                                                                                                         |            |                                              |
| <b>Тема 4.1. Основы черчения</b>                                                          | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                       | <b>54</b>  | <i>ПК 2.1-2.5<br/>ОК 01-03;<br/>ОК 07-09</i> |
|                                                                                           | 1. Геометрические построения. Правила оформления чертежей. Масштаб. Линии чертежа. Шрифт. Нанесение размеров. Деление отрезков, окружностей, углов на равные части. Сопряжения.         |            |                                              |
|                                                                                           | 2. Проекционное черчение. Метод проекций. Способы преобразования плоскостей. Аксонометрия. Окружности в аксонометрии. Проекции моделей. Сечение тел плоскостью. Развёртка поверхностей. |            |                                              |
|                                                                                           | 3. Выполнение надписей стандартным шрифтом.                                                                                                                                             |            |                                              |
|                                                                                           | 4. Деление окружности на равные части.                                                                                                                                                  |            |                                              |
|                                                                                           | 5. Комплексный чертёж.                                                                                                                                                                  |            |                                              |
|                                                                                           | 6. Сечение и разрезы.                                                                                                                                                                   |            |                                              |
|                                                                                           | 7. Аксонометрия.                                                                                                                                                                        |            |                                              |
|                                                                                           | 8. Построение комплексного чертежа и наглядного изображения.                                                                                                                            |            |                                              |
|                                                                                           | 9. По наглядному изображению построить три проекции. Нанесение размеров.                                                                                                                |            |                                              |
|                                                                                           | 10. Выполнение аксонометрической проекции детали.                                                                                                                                       |            |                                              |
|                                                                                           | <b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                                           | 38         |                                              |
|                                                                                           | Практическая работа 40. Построение основных проекций по заданным параметрам                                                                                                             | 12         |                                              |
|                                                                                           | Практическая работа 41. Разработка развёртки упаковки по заданным проекциям                                                                                                             | 12         |                                              |
|                                                                                           | Практическая работа 42. Разработка индивидуальной развёртки упаковки по заданным параметрам упаковки                                                                                    | 14         |                                              |
| <b>Тема 4.2. Дизайн упаковки</b>                                                          | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                       | <b>54</b>  | <i>ПК 2.1-2.5<br/>ОК 01-03;<br/>ОК 07-09</i> |
|                                                                                           | 1. Дизайн упаковки.                                                                                                                                                                     |            |                                              |
|                                                                                           | 2. Функции упаковки.                                                                                                                                                                    |            |                                              |
|                                                                                           | 3. Формообразование упаковки.                                                                                                                                                           |            |                                              |

|                                                                                                |                                                                                      |           |                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------|
|                                                                                                | 4. Конструирование упаковки. Внешнее оформление.                                     |           |                                              |
|                                                                                                | <b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>                        | 38        |                                              |
|                                                                                                | Практическая работа 43. Разработка формы упаковки                                    | 12        |                                              |
|                                                                                                | Практическая работа 44. Разработка развертки упаковки                                | 12        |                                              |
|                                                                                                | Практическая работа 45. Разработка дизайна упаковки к созданной форме                | 14        |                                              |
| <b>Тема 4.3. Трехмерное моделирование упаковки</b>                                             | <b>Содержание</b>                                                                    | <b>54</b> | <i>ПК 2.1-2.5<br/>ОК 01-03;<br/>ОК 07-09</i> |
|                                                                                                | 1. Программы для моделирования                                                       |           |                                              |
|                                                                                                | 2. Основные методики создания упаковке в программе                                   |           |                                              |
|                                                                                                | 3. Размещение дизайна на созданный продукт. Анимация при презентации                 |           |                                              |
|                                                                                                | <b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>                        | 38        |                                              |
|                                                                                                | Практическая работа 46. Создание трехмерной модели в программе моделирования         | 18        |                                              |
|                                                                                                | Практическая работа 47. Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации | 20        |                                              |
| <b>Учебная практика</b>                                                                        |                                                                                      | <b>84</b> |                                              |
| Выполнение работ по делению отрезков, окружностей, углов на равные части                       |                                                                                      | 2         | <i>ПК 2.1-2.5<br/>ОК 01-04;<br/>ОК 07-09</i> |
| Выполнение работ по расчету размеров упаковки                                                  |                                                                                      | 4         |                                              |
| Выполнение работ по чертежу упаковки                                                           |                                                                                      | 6         |                                              |
| Выполнение работ по рациональному размещению чертежа упаковки на листе                         |                                                                                      | 6         |                                              |
| Выполнение работ по подбору видов упаковки согласно продукту в упаковке                        |                                                                                      | 2         |                                              |
| Выполнение чертежей развертки упаковки                                                         |                                                                                      | 4         |                                              |
| Выполнение работ по разработке дизайна упаковки                                                |                                                                                      | 12        |                                              |
| Выполнение работ по разработке и презентации дизайна упаковки                                  |                                                                                      | 6         |                                              |
| Выполнение работ по определению сравнительных характеристик программ для моделирования         |                                                                                      | 2         |                                              |
| Выполнение работ по трехмерному моделированию прямоугольной упаковки                           |                                                                                      | 4         |                                              |
| Выполнение работ по трехмерному моделированию упаковки                                         |                                                                                      | 6         |                                              |
| Выполнение работ по разработке и презентации упаковки                                          |                                                                                      | 6         |                                              |
| Выполнение работ по подбору материалов для упаковки                                            |                                                                                      | 6         |                                              |
| Выполнение работ по созданию развертки упаковки согласно индивидуальному заданию               |                                                                                      | 6         |                                              |
| Выполнение работ по разработке дизайна упаковки согласно индивидуальному заданию               |                                                                                      | 6         |                                              |
| Выполнение работ по разработке и презентации дизайна упаковки согласно индивидуальному заданию |                                                                                      | 6         |                                              |
| <b>Самостоятельная учебная работа</b>                                                          |                                                                                      | <b>6</b>  | <i>ПК 2.1-2.3<br/>ОК 01,02;06</i>            |
| 1) Выполнить комплексный чертеж с полным оформлением.                                          |                                                                                      |           |                                              |

|                                                                                                      |             |                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------------------|
| 2) Разработать конструкцию и дизайн упаковок фирменной продукции ЛВК (кружка, ручка,), смаетировать; |             |                                |
| <b>Предэкзаменационная консультация</b>                                                              | <b>6</b>    |                                |
| <b>Экзамен по МДК 02.04</b>                                                                          | <b>6</b>    |                                |
| <b><i>Производственная практика ПМ.02</i></b>                                                        | <b>216</b>  |                                |
| <b><i>Виды работ:</i></b>                                                                            | <b>36</b>   | <i>ОК 01-09<br/>ПК 2.1-2.5</i> |
| Знакомство с фирменным стилем предприятия (организации). Ребрендинг элементов фирменного стиля.      | <b>36</b>   |                                |
| Разработка элементов корпоративного дизайна.                                                         | <b>36</b>   |                                |
| Разработка элементов информационного дизайна и медиа.                                                | <b>36</b>   |                                |
| Разработка элементов многостраничного дизайна и медиа                                                | <b>36</b>   |                                |
| Разработка элементов упаковки фирменной и /сувенирной (рекламной) продукции                          | <b>36</b>   |                                |
| <b>Экзамен по ПМ</b>                                                                                 | <b>6</b>    |                                |
| <b>Всего:</b>                                                                                        | <b>1162</b> |                                |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02.СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ**

#### **3.1 Материально-техническое обеспечение:**

- персональный компьютер – рабочее место с лицензионным программным обеспечением
- комплект оборудования для подключения к сети «Интернет»
- проектор
- экран
- доска
- лазерный и струйный принтеры (формат А3)
- графический планшет
- стол для макетирования
- инструменты для резки
- корзина для мусора
- аптечка первой медицинской помощи
- огнетушитель углекислотный ОУ-1

#### **3.2. Учебно-методическое обеспечение**

##### **3.2.1. Печатные издания**

1. Ёлочкин М.Е. Дизайн-проектирование. Композиция, макетирование, современные концепции в искусстве: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / М.Е. Ёлочкин, Г.А. Тренин, А.В. Костина, М.А. Михеева, С.В. Егоров. — Москва: Академия, 2023. — 160 с.
2. Ёлочкин М.Е. Основы проектной и компьютерной графики: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / Ёлочкин М.Е., Скиба О. М., Малышева Л. Е. — Москва: Академия, 2019. – 160 с.
3. Рассадина С.П. Дизайн многостраничных изданий: ПУМ для студ. учреждений сред. проф. образования. — Москва: Академия, 2023.
4. Рассадина С.П. Информационный дизайн: ПУМ для студ. учреждений сред. проф. образования. — Москва: Академия, 2023.
5. Рассадина С.П. Основы конструирования, макетирования и дизайн упаковки: ПУМ для студ. учреждений сред. проф. образования. — Москва: Академия, 2023.
6. Рассадина С.П. Разработка фирменного (корпоративного) стиля: ПУМ для студ. учреждений сред. проф. образования. — Москва: Академия, 2023.

##### **3.2.2. Дополнительные источники**

1. Немцова, Т.И. Компьютерная графика и Web-дизайн. Практикум. Практикум по информатике: Учебное пособие / Т.И. Немцова, Ю.В. Назарова. - М.: Форум, 2021. - 144 с.

2. Миронов, Д.Ф. Компьютерная графика в дизайне / Д.Ф. Миронов. - М.: БХВ-Петербург, 2021. - 854 с.
3. Шлыкова, О. В. Компьютерная Анимация: Учебная Программа Курса / О.В. Шлыкова. - Москва: Огни, 2021. - 578 с.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02. СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ

| Код и наименование ЗУН, профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля                                                     | Критерии оценки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Методы оценки                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания                                               | Выбирает материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств по требованиям технического задания.                                                                                                                                                                                                                                           | Фронтальный и письменный опрос.<br>Тестирование.<br>Практическая работа.<br>Экзамен (квалификационный) |
| ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания | Использует эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде.<br>Соблюдает в полном объеме технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к используемым в дизайне материалам, программным средствам и оборудованию.                                                                                               | Фронтальный и письменный опрос.<br>Тестирование.<br>Практическая работа.<br>Экзамен (квалификационный) |
| ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания                                                                             | Обеспечивает сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика.<br>Уверенно использует разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования.<br>Выполняет технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и требованиями технического задания. | Фронтальный и письменный опрос.<br>Тестирование.<br>Практическая работа.<br>Экзамен (квалификационный) |
| ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета                                                                      | Подготавливает презентацию разработанных макетов.<br>Защищает разработанный дизайн-макет.                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Фронтальный и письменный опрос.<br>Тестирование.<br>Практическая работа.<br>Экзамен (квалификационный) |
| ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-                       | Выполняет комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.                                                                                                                                                                                                                                                                             | Фронтальный и письменный опрос.<br>Тестирование.<br>Практическая работа.<br>Экзамен (квалификационный) |

|                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| продукта                                                                                                                                                                                                                                  | Разрабатывает технологическую карту изготовления авторского проекта.<br>Реализует творческие идеи в макете.                                                                                                                                                     | ный)                                                                                                                                                                                       |
| ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.                                                                                                                                 | Оценивает уровень сложности профессиональных заданий.<br>Выбирает методы и способы решения профессиональных задач с соблюдением техники безопасности и согласно заданной ситуации.<br>Оценивает эффективность и качество выполнения согласно заданной ситуации. | Наблюдение, мониторинг, оценка содержания портфолио.<br>Экзамен (квалификационный)                                                                                                         |
| ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.                                                                       | Эффективно выполняет поиск необходимой информации, подобранной из разных источников в соответствии с заданной ситуацией.                                                                                                                                        | Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.<br><br>Отметка работодателя о сформированности ОК в аттестационном листе |
| ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях | Выявляет и реализует собственное решение для реализации поставленных целей                                                                                                                                                                                      | Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.<br>Отметка работодателя о сформированности ОК в аттестационном листе     |
| ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.                                                                                                                                                                     | Демонстрирует понимание принципов распределения ролей в коллективе.<br>Демонстрирует собственную деятельность в условиях коллективной и командной работы в соответствии с заданной ситуацией.                                                                   | Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.<br>Отметка работодателя о сформированности ОК в аттестационном листе     |
| ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного                                                                                         | Демонстрирует коммуникативные навыки и социальную адаптацию в процессе освоения образовательной программы                                                                                                                                                       | Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.<br>Экзамен (квалификационный)                                            |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| турного контекста.                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                        | ный)                                                                                                                                                                                   |
| ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения. | Демонстрирует использование принципов делового общения.<br>Демонстрирует интерес к будущей профессии, целеустремленность, самообразование и саморазвитие.                                              | Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.<br>Экзамен (квалификационный)                                        |
| ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях                                                                                             | Демонстрирует применение знаний охраны труда.<br>Демонстрирует готовность к частой смене технологий в профессиональной деятельности;<br>Анализирует инноваций в области профессиональной деятельности. | Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.<br>Экзамен (квалификационный)                                        |
| ОК 08 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.                                                                                              | Демонстрирует применение здоровьезберегающих технологий.<br>Оценивает собственное продвижение, личностное развитие.                                                                                    | Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.<br>Отметка работодателя о сформированности ОК в аттестационном листе |
| ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.                                                                                                                                                                                                | Демонстрирует навыки выполнения профессиональных задач с учетом требований технической и нормативной документации.                                                                                     | Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.<br>Экзамен (квалификационный)                                        |